

## 26 de Fevereiro (Segunda-Feira)

09:00 - 09:15	Abertura do Evento e temas do dia
09:15 - 10:00	Televisão - Paulo Gomes Junior (Âncora Cidade Alerta - RIC TV Record)
10:15 - 11:00	Rádio - Johnny Linhares (Apresentador Boa da Pan - Rádio Jovem Pan)
11:15 - 12:00	Institucional Fomento Paraná - Luiz Renato Haully (Assessor de Mercado e Relações Institucionais - Fomento Paraná)
12:00 - 13:30	Pausa para almoço
13:30 - 14:15	Normas-Padrão da Atividade Publicitária - Caio Barsotti (Presidente do CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão)
14:30 - 15:15	Mídias e Materiais Impressos - Jair Leite (Presidente da ABIGRAF Paraná - Associação Brasileira da Indústria Gráfica)
15:30 - 16:15	Mídias Digitais e Redes Sociais - Ney Queiroz de Azevedo (CEO - Green Digital)

## 27 de Fevereiro (Terça-Feira)

09:00 - 09:15	Abertura do Evento e temas do dia
09:15 - 10:00	Painéis Publicitários (Outdoor) - João Batista de Oliveira (Responsável - Relações Institucionais da Central de Outdoor)
10:15 - 11:00	Mídia em Painéis de LED - Halisson Pontarolla (CEO - Outdoormídia)
11:15 - 12:00	Painéis em Rodovia e PPP's (Parcerias Público-Privadas) - Juracy Favretto (CEO - Favretto)
12:00 - 13:30	Pausa para almoço
13:30 - 14:15	Métodos de métrica para Mídia OOH - Oto Moreira (CEO - Everywhere Analytics)
14:30 - 16:15	Mobiliário Urbano - Douglas Tsukimoto (Diretor de Marketing - JCDecaux) - Na prática: case de Mídia OOH